



Campagne nationale « L'éducation donne de la force »

Objectif : soutenir les parents

VIVIANE FENTER

Secrétaire romande de la FSFP
Fédération Suisse pour
la Formation des Parents
Contact : fsfparents@gmail.com
www.e-e-e.ch

L'éducation est une tâche très exigeante et riche en défis ; mais pouvoir accompagner un enfant dans son développement est également une chance et une source de plaisir. Pour bien accomplir cette tâche il faut pouvoir bénéficier de conseils, de soutien, d'exemples de bonnes pratiques et de moments d'échanges. Renforcer ce soutien aux parents est un objectif majeur de la campagne « L'éducation donne de la force ».

En lançant la campagne « L'éducation donne de la force » en 2006, la Fédération Suisse pour la Formation des Parents (FSFP) voulait renforcer le soutien aux parents dans leurs tâches éducatives : favoriser la mise sur pied d'offres de qualité adaptées aux besoins des parents et les aider à développer leurs compétences éducatives, à trouver une aide adéquate sans culpabiliser en cas de difficultés et enfin à vivre leur rôle au quotidien avec plus de plaisir. Depuis 2006, de telles possibilités se sont multipliées grâce à l'engagement des très nombreux acteurs de la campagne de la FSFP.

Conviction et motivation

Lancer une campagne nationale pour stimuler les actions au niveau régional était un défi de taille. Les messages positifs, les objectifs essentiels et les images encourageantes de la campagne ont su mobiliser de nombreux professionnels.

Dans chaque région qui s'est engagée, les acteurs d'origines diverses ont uni leurs forces, convaincus de l'importance de l'éducation pour le bon devenir des enfants. Parmi eux, on trouve des responsables de différents services cantonaux (famille, enfance, jeunesse, enseignement, santé, prévention des dépendances, migrations, etc.), des représentants d'écoles et d'associations régionales, des professionnels de l'enfance et des formateurs de parents. Ensemble, ils ont réfléchi à la manière de se lancer dans l'aventure, élaboré un programme, cherché des appuis et organisé cours, rencontres, conférences et ateliers à l'intention des parents.

Dans les dix-neuf cantons participants jusqu'à ce jour, nombre d'entre eux ont apporté un soutien officiel au groupe de pilotage régional sous la for-

me de moyens financiers et/ou humains, assurant parfois la gestion et la coordination même de la campagne. Quelques cantons n'ont pas souhaité participer : la campagne a alors été lancée sans appui officiel, reposant essentiellement sur la motivation et la conviction de ses acteurs.

Huit piliers d'une éducation solide

Pour lancer la campagne « L'éducation donne de la force », la FSFP s'est inspirée de la démarche et des documents créés par le Service de la Jeunesse de Nuremberg quelques années plus tôt. La brochure « Les huit piliers d'une éducation solide » a d'abord été adaptée aux conditions de notre pays à partir du texte d'origine, puis rédigée dans les trois langues nationales. Destinée aux parents et aux autres responsables de l'éducation d'enfants, cette brochure développe de manière claire et concise huit thèmes essentiels dans l'éducation : savoir écouter, montrer ses sentiments, donner beaucoup d'amour, accepter le conflit, prendre le temps, mettre des limites, encourager, amener à l'autonomie. La FSFP a également traduit cette brochure dans les treize langues les plus parlées en Suisse, puis élaboré des supports de cours sur les thèmes des huit piliers en collaboration avec une équipe de formateurs de parents expérimentés. Une palette de matériel permettant de donner une bonne visibilité à la campagne a également été développée (affiches, cartes postales, sacs, etc.).

Emissions radio et bar éducatif

Chaque groupe acteur de la campagne a utilisé une partie des outils à disposition – textes, brochures, supports de cours, affiches, etc. – pour développer sa propre campagne en un program-



« Destinée aux parents et aux autres responsables de l'éducation d'enfants, cette brochure développe de manière claire et concise huit thèmes essentiels dans l'éducation : savoir écouter, montrer ses sentiments, donner beaucoup d'amour, accepter le conflit, prendre le temps, mettre des limites, encourager, amener à l'autonomie. »

me adapté aux priorités et aux besoins locaux. Quelques exemples pour illustrer la diversité des projets réalisés :

- Le canton de Bâle a choisi de travailler avec les familles migrantes en organisant des soirées sur les thèmes de la campagne pour les principales communautés étrangères dans leur propre langue.
- Dans le canton de Fribourg, de nombreux parents ont participé aux rencontres, café-parents, ateliers et émissions radio interactives mis sur pied par l'association Education familiale et ses partenaires.
- A Genève, la Commission cantonale de la Famille a élaboré une campagne d'une année en collaboration avec Pro Juventute et des dizaines de partenaires genevois (associations, etc.) ; chacun des huit thèmes de la campagne a été abordé durant un mois; l'année s'est terminée par une fête pour les familles avec des stands présentant les différents partenaires.
- A Neuchâtel, la campagne est portée par un comité de professionnels bénévoles qui proposent un riche programme de cours, conférences, débats et week-ends de formation.
- En Valais francophone, la campagne sensibilise de nombreux parents par le biais des centres de vie enfantine et des écoles; une ligne téléphonique d'aide aux parents a été créée.
- En Argovie, la campagne a déclenché une mise en réseau efficace des services et associations actifs dans le domaine de l'enfance et de la famille.
- Dans la région de Thoune, la prévention des dépendances à l'alcool et aux drogues a été le thème majeur de la campagne à laquelle se sont notamment associés des écoles professionnelles et le Parlement des Jeunes. De nombreux pères ont participé aux soirées de conférences et poursuivi les discussions autour du « bar éducatif ».

Grâce au formidable engagement des acteurs de la campagne, la formation des parents s'est fait mieux connaître et l'offre s'est étoffée : de nombreux parents ont participé à une rencontre ou un atelier, reçu des informations sur les besoins

et le développement de leur enfant, été orientés vers le service compétent pour les aider... La sensibilisation des parents et du grand public à l'importance de l'éducation est un succès. Mais ce n'est qu'un premier pas. L'objectif est que la formation des parents soit accessible à tous et devienne normale dans tous les cantons. La campagne se termine en septembre 2010... La FSFP réfléchit à la suite ! ■