

# Campagna “Il legame crea forza”

Un progetto di Formazione dei genitori CH e Jacobs Foundation

Versione 20.08.2010



## Il legame crea forza





## Obiettivi

Genitori di neonati e bimbi piccoli ricevono un sapere fondato sulle conoscenze scientifiche più recenti nonché stimoli concreti per la costruzione di un solido legame col proprio bimbo. Essi poi accompagnano i figli in modo adeguato ai loro bisogni.

I genitori comprendono le peculiarità dello sviluppo dei bambini sotto i tre anni. Basandosi su questo sapere, essi sono motivati ad interrogarsi sul proprio stile educativo e a confrontarsi in modo attivo col tema dell'educazione.

Essi conoscono le offerte di formazione per genitori, sono motivati a farvi ricorso e sanno dove possono trovare sostegno ed aiuto in caso di bisogno.

I bambini sono ben preparati per superare le sfide delle successive fasi di sviluppo, in particolare anche l'apprendimento nelle strutture di accoglienza e nella scuola.



“Il legame crea forza” si orienta sulla campagna “L'educazione rende forti” ed in special modo all'opuscolo “Otto modi... per dar forza all'educazione”. L'effetto di riconoscimento è visivo (immagini) e strutturale (“Otto modi...”).

L'opuscolo “Voglio crescere forte e sicuro di me” riporta in un linguaggio semplice delle affermazioni importanti per la prima infanzia così come consigli, trasferibili in altre culture. Esso è consegnato gratuitamente ed in modo capillare a tutti i genitori con neonati.

Il collegamento con Formazione dei genitori CH è chiaramente visibile. La campagna serve a Formazione dei genitori CH come posizionamento quale agenzia professionale per la formazione dei genitori in Svizzera. I partner sostenitori del progetto vengono citati.

I membri di Formazione dei genitori CH ne traggono profitto siccome i genitori sono informati precocemente sull'utilità preventiva delle offerte di formazione per genitori. Le organizzazioni rafforzano la visibilità delle offerte per la prima infanzia.

## Messa in atto

L'**opuscolo** “Voglio crescere forte e sicuro di me” è tradotto in 15 lingue.

**Campagna di sensibilizzazione** a livello nazionale, in collaborazione con diverse organizzazioni.

**Valutazione:** l'efficacia prevista della campagna sarà valutata. I risultati costituiranno un'importante base per ulteriori progetti di formazione per genitori.

## Gruppi target

### Opuscolo

- Genitori con figli tra 0 e 3 anni
- Famiglie diurne
- Genitori affidatari
- Nonni
- ecc.

### Campagna di sensibilizzazione

- Personale educativo
- Specialisti, ricercatori
- Politica, media

## Partner

Jacobs Foundation

<b>Collaborazioni</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Federazione svizzera delle consulenti materne (distribuzione)</li> <li>Enti che offrono formazione per genitori (manifestazioni collaterali)</li> <li>SevenOne Media (spot pubblicitari su emittenti private)</li> <li>Pro Familia e le organizzazioni affiliate (campagna di sensibilizzazione)</li> <li>Canton Zugo</li> </ul>																		
<b>Distribuzione</b>	<p>L'opuscolo dovrebbe essere consegnato <b>gratuitamente</b> a tutti i genitori di neonati. Tramite personale specializzato sono inoltre raggiunti genitori con bimbi piccoli.</p> <p>Canali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Consulenti materne e paterne</li> <li>Levatrici</li> <li>Formatori/trici per genitori</li> <li>Pediatrati</li> <li>Uffici cantonali competenti per la prima infanzia</li> <li>Asili nido, famiglie diurne</li> </ul>																		
<b>Avvio</b>	4 settembre 2010, Giornata nazionale della formazione per genitori																		
<b>Durata</b>	3 anni																		
<b>Autrici del testo</b>	<p>F-NETZNordwestschweiz, <a href="http://www.f-netz.ch">www.f-netz.ch</a>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kathrin Keller-Schuhmacher</li> <li>Margrit Hungerbühler-Räber</li> </ul>																		
<b>Consulenza specialistica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Joachim Bensel, <a href="http://www.verhaltensbiologie.com">www.verhaltensbiologie.com</a></li> <li>Dr. Rüdiger Posth, <a href="http://www.rund-ums-baby.de/entwicklung/">www.rund-ums-baby.de/entwicklung/</a></li> <li>Dr. Julia Berkic, Deutsches Institut für Frühpädagogik, München</li> </ul>																		
<b>Misure di accompagnamento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tavola rotonda con specialisti per l'ottimizzazione del testo</li> <li>Informazione e coinvolgimenti dei membri di Formazione dei genitori CH</li> <li>Emissione di un foglio tematico per specialisti con indicazioni specialistiche complementari affinché possano accompagnare con competenza i genitori</li> <li>Conferenza del Dr. Joachim Bensel all'Assemblea generale di Formazione dei genitori CH il 30 aprile 2009 a Zugo</li> <li>Offerte di formazione per genitori di neonati e bimbi piccoli quale tema centrale della Giornata nazionale della formazione per genitori del 4 settembre 2010</li> <li>Conferenza stampa nazionale del 2 settembre 2010</li> <li>Secondo necessità, saranno offerte occasioni di formazione continua per specialisti in collaborazione con partner appropriati</li> </ul>																		
<b>Costi (in franchi)</b>	<table> <tr> <td>Costi di sviluppo 2009</td> <td>35'000.-</td> </tr> <tr> <td>Produzione e distribuzione opuscolo 2010</td> <td>338'000.-</td> </tr> <tr> <td>Campagna di sensibilizzazione 2011</td> <td>130'000.-</td> </tr> <tr> <td>Campagna con manifesti</td> <td>180'000.-</td> </tr> <tr> <td>Valutazione</td> <td>40'000.-</td> </tr> <tr> <td><b>Costi totali</b></td> <td><b>723'000.-</b></td> </tr> <tr> <td><u>Copertura assicurata (al 24.06.10)</u></td> <td><u>597'000.-</u></td> </tr> <tr> <td><b>Finanziamento ancora scoperto:</b></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Campagna con manifesti</td> <td><b>126'000.-</b></td> </tr> </table>	Costi di sviluppo 2009	35'000.-	Produzione e distribuzione opuscolo 2010	338'000.-	Campagna di sensibilizzazione 2011	130'000.-	Campagna con manifesti	180'000.-	Valutazione	40'000.-	<b>Costi totali</b>	<b>723'000.-</b>	<u>Copertura assicurata (al 24.06.10)</u>	<u>597'000.-</u>	<b>Finanziamento ancora scoperto:</b>		Campagna con manifesti	<b>126'000.-</b>
Costi di sviluppo 2009	35'000.-																		
Produzione e distribuzione opuscolo 2010	338'000.-																		
Campagna di sensibilizzazione 2011	130'000.-																		
Campagna con manifesti	180'000.-																		
Valutazione	40'000.-																		
<b>Costi totali</b>	<b>723'000.-</b>																		
<u>Copertura assicurata (al 24.06.10)</u>	<u>597'000.-</u>																		
<b>Finanziamento ancora scoperto:</b>																			
Campagna con manifesti	<b>126'000.-</b>																		



---

**Finanziamento****All'avvio**

- Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS)

**Alla messa in atto**

- Jacobs Foundation
  - Ufficio federale delle migrazioni (UFM)
  - Sevenone Media (Schweiz) AG
  - Victorinox
  - Kanton Zug
  - Fondazione Georg und Bertha Schwyzer-Winiker
- 

**Gli 8 temi**

Voglio crescere forte e sicuro di me, necessito di...

- ... contatto e vicinanza fisica
- ... protezione e affidabilità
- ... attenzione e dialogo
- ... un legame sicuro
- ... riconoscimento della mia unicità
- ... fiducia nelle mie capacità
- ... un ambiente stimolante per lo sviluppo
- ... orientamento

**Jacobs Foundation**

Seefeldquai 17  
P.O. Box  
CH – 8034 Zürich  
Tel. +41 44 388 61 26  
Fax +41 44 388 61 37

[www.jacobsfoundation.org](http://www.jacobsfoundation.org)

**Elternbildung CH**

Steinwiesstrasse 2

CH – 8032 Zürich  
Tel. +41 44 253 60 62  
Fax +41 44 253 60 66

[gf@elternbildung.ch](mailto:gf@elternbildung.ch)  
[www.elternbildung.ch](http://www.elternbildung.ch)